



Die Liliputbahn hat bis heute nichts von ihrer Faszination für Kinder und Junggebliebene verloren: Die seit der Inbetriebnahme im Jahr 1928 liebevoll gepflegten Dampflok schaukeln sich dampfend ihren Weg vorbei am Volksprater und durch den Wald entlang der Prater-Hauptallee. Ergänzt wird die Flotte aus zwei Dampflok durch 3 Dieselloks aus den 1960er-Jahren. Die Liliput-Bahn zählt zu den Wahrzeichen des Wiener Praters!



Mit Beginn der Pratersaison 2006 und als neue Attraktion für die kleinen und großen Gäste, stellen die Liliputbahn im Prater G.m.b.H und webros ton_studio_sound_design

den Charakter „Der Liliputbär“
aus der Reihe „Liliputbär`s Abenteuer“ vor



Idee und Inhalt:

Der Liliputbär ist ein kleiner Bär, der von einem Zirkus kommt. Nach dem Erleben der ersten Abenteuergeschichte mit der Dampflok Grete, der Grand Dame der Liliputbahn und dem Wurstel, findet er sein zu Hause bei der Liliputbahn.

Dort wird Max, ein Bär mit hoher sozialer und ökologischer Verantwortung, künftig seine spannenden Abenteuer mit weiteren Freunden, in jährlichen Fortsetzungsgeschichten erleben.

Durch die Einbindung weiterer Charaktere und Betriebe im Prater, soll das Gesamtkonzept des Praters betont, gefördert und kreativ beworben werden. Die Stadt Wien und Österreich wird durch die Figur des Bären und die anderen in der Geschichte vorkommenden Charaktere, positiv und werbewirksam präsentiert werden.

Interessierten Partnern wird eine Zusammenarbeit im Bereich Vermarktung und Verkauf angeboten.

Die CD Abenteuer – Erzählung „Der Liliputbär“, inkl. PC–Game, wird ab Ende März 2006 im Büro und bei den Verkaufsstellen der Liliputbahn Vergnügungsbetriebe, den Infoständen der Stadt Wien Marketing und Prater Service GmbH im Prater, sowie Wien - und Österreichweit bei Handelspartnern mit öffentlichen Verkaufsstellen, erhältlich sein.

Informationen dazu unter: www.liliputbahn.com, www.webros.at, www.prater.at

Zukünftige Aktivitäten und Produkte:

Der Bär wird demnächst im Originalkostüm an der Bahn auftreten, und als Plüschtierfigur sowie anderen Merchandisingartikeln erhältlich sein. webros, 15..03.2006